

Tytuł Elektroniczna gospodarka	Kod 1011102211011160421
Kierunek Logistyka - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 1 / 1
Specjalność Logistyka Przedsiębiorstwa	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: - Laboratoria: 1 Projekty / seminaria: 1	Liczba punktów 5
Język prowadzenia przedmiotu polski	

Prowadzący:

--dr inż. Andrzej Borucki
Wydział Inżynierii Zarządzania,
Strzelecka 11, 60-965 Poznań
Tel.: (61) 665 33 90
e-mail: Andrzej.Borucki@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

-przedmiot obowiązkowy

Założenia i cele przedmiotu:

--Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z modelami e-biznesu, technologiami informatycznymi tworzącymi infrastrukturę gospodarki elektronicznej oraz projektowaniem witryn internetowych ze szczególnym uwzględnieniem procesów logistycznych.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

-Właściwości i funkcje Internetu w logistyce. Modele e-biznesu. Rynki elektroniczne. Elektroniczny transfer płatności. Zasady strategii e-biznesu. EDI w łańcuchu dostaw. Internet, intranet, ekstranet i sieci COIN. Przetwarzanie mobilne. Standardy :Bluetooth i IrDA. System GSM. Systemy nawigacji satelitarnej GPS, GLONASS i GALILEO. Sieci teleinformatyczne :ISDN, DSL, ATM. SMDS. Zarządzanie bezpieczeństwem e-biznesu. Prawne aspekty gospodarki elektronicznej w Unii Europejskiej i w świecie. Oprogramowanie w e-biznesie. Struktura dokumentów HTML, struktura skryptów JavaScript, arkusze stylów CSS.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

-Podstawowe wiadomości z logistyki, technologii informacyjnych i obsługi Internetu

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

-wykłady ,laboratoria i projekty

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

-- egzamin ; indywidualny projekt witryny internetowej; pytania kontrolne do wykonanych zadań na laboratoriach

Bibliografia podstawowa:

1. Afuah A.,Tuci Ch.L Biznes internetowy. Strategie i modele Oficyna Ekonomiczna Kraków 2003.
2. Norris M. West S E-Biznes Wydawnictwo Kił Warszawa, 2001.
3. Teluk T. E-Biznes. Nowa gospodarka Wydawnictwo Helion Gliwice, 2002.
4. Crowder R., Tworzenie stron WWW.Biblia,Crowder Wydawnictwo Helion Gliwice, , 2002.
5. Lis M JavaScript. Ćwiczenia praktyczne. Wydawnictwo Helion Gliwice 2002

Bibliografia uzupełniająca:

